



REIKALAVIMAI MOKSLINĖMS PUBLIKACIJOMS

BENDRI REIKALAVIMAI

- Apimtis — ne daugiau kaip 10 psl., pageidautina 5-7 psl.
- Tekstas — Times New Roman 12 pt šriftu ir 1,5 intervalu tarp eilučių.
- Paraštės: kairėje pusėje – 25 mm, dešinėje – 10 mm, viršuje ir apačioje po 20 mm.

STRUKTŪRA

Straipsniai privalo turėti mokslo darbams būdingą struktūrą, t. y. juose nurodomas tyrimo tikslas, objektas, metodika, apibūdinama analizuojamos problemos istoriografija, pateikiami rezultatai, išvados, bibliografinės nuorodos.

1. Straipsnio pavadinimas (Times New Roman 16 pt paryškintas (bold))
2. Prisistatymas (autoriaus vardas, pavardė (14 pt paryškintas, bold); universitetas, fakultetas, katedra/institutas; el. paštas; mokslinis vadovas (12 pt pasviręs, italic))
3. 500 – 1000 simbolių (ne žodžių!) anotacija lietuvių kalba
4. Raktiniai žodžiai
5. Įvadas
6. (dėstymas)
7. Išvados
8. Literatūra
9. 500 – 1000 simbolių santrauka anglų kalba

GRAMATIKA

- Naudojamos lietuviškos kabutės („...“).
- Visame darbe naudojami suvienodinti terminai (pvz., tinklaraščiai ar blog'ai, Didžioji Britanija ar Anglija ir pan.).
- Tarptautiniai žodžiai, jeigu tai įmanoma, keičiami lietuviškais atitikmenimis.

- Užsienio autorių pavardės rašomos lietuviškai (pvz., Michael Dertouzos rašome Michaelis Dertouzosas, Friedric Jameson rašome Friedricas Jamesonas; moteriškos pavardės paliekamos tokios, kokios yra, pvz., Elizabeth Gladwell).
- Darbus tikrins kalbos redaktorius, tačiau prieš išsiųsdami darbą dar kartą kruopščiai patikrinkite ar nepalikote kalbos kultūros, skyrybos, rašybos klaidų. Kartais net vienas ne ten padėtas kablelis gali pakeisti sakinio prasmę.

VAIZDINĖ MEDŽIAGA

- Visa straipsnyje naudojama vaizdinė medžiaga turi būti aptariama, prie jos nurodomas autorius, šaltinis (Times New Roman 9 pt).
- Paveikslėliai, diagramos ir kita vaizdinė medžiaga siekiant išlaikyti originalią arba kuo geresnę medžiagos kokybę, ne tik pateikiama darbe, bet dar ir **atskirai** atsiunčiama kaip prisegtukas prie pagrindinės publikacijos (gali būti suspausta). Tai užtikrins Jūsų darbo kokybę (vizualinę, pvz., lentelėje pateiktų duomenų įskaitomumą, diagramos spalvinę gamą ir pan.) keičiant publikacijų formatus bei techninius duomenis.

Sėkmės!

VU KF SMD Komanda

Mokslinio straipsnio apipavidalinimas

Vardas Pavardė

Universitetas, konkretus fakultetas

Katedra ar institutas

elektroninis@paštas.lt

Mokslinis vadovas prof./doc. dr. Vardas Pavardė

Anotacija

Darbo problema yra tai, kad leidyklos įvaizdžio formavimui internete skiria nepakankamai dėmesio. Darbo objektas – leidyklos įvaizdis internete. Darbo tikslas – išnagrinėti ir nustatyti esamą ir galimą leidyklos įvaizdžio formavimą internete. Tikslui įgyvendinti pasirinkta leidykla „Eugrimas“. Kadangi didžiausią interneto komunikacijos ir reprezentacinį vaidmenį atlieka interneto svetainės, tyrime pagrindinis dėmesys skirtas leidyklos „Eugrimas“ interneto svetainei. Tyrimo metodai – literatūros apžvalga ir analizė, atvejo analizė: stebėjimas, interviu, interneto svetainės lankytojų apklausa (pagrindinis metodas). Svetainės lankytojų įvaizdžio tyrimo rezultatai vėliau papildyti teorinių modelių pritaikymu, pateiktos rekomendacijos kitų komunikacijos strategijų naudojimui internete.

Raktiniai žodžiai: leidykla, įvaizdis, internetas, interneto svetainė.

- **Įvadas**
- (dėstymas)
- **Išvados**
- **LITERATŪRA**
- **Summary**